

BB reative



UPDATING

CHI SIAMO

BB Creative nasce nell'ottobre 2018 dall'incontro di 4 professionisti che decidono di unire sinergicamente le proprie competenze ed esperienze per creare un progetto imprenditoriale, con una chiara visione della consulenza gestionale e dei servizi per le imprese.

La Vision: *BBCREATIVE vuole essere punto di riferimento nella cultura del cambiamento, accompagnando imprenditori che vogliono crescere e migliorarsi verso nuovi modelli di business. Un'azienda propositiva che offra servizi, strumenti e competenze professionali con l'obiettivo di sviluppare i reali valori di ogni azienda.*

La Mission: *Con coraggio e curiosità intellettuale lavoriamo per forgiare imprenditori, accompagnandoli, nell'attuale mondo di cambiamento, verso un'autonomia gestionale, raggiunta attraverso il rinnovamento dell'azienda e l'evoluzione delle loro specifiche attitudini manageriali e professionali. Crediamo nel lavoro di una squadra di professionisti e partners di lunga esperienza, che da anni ed ogni giorno costruiamo per fornire il servizio migliore ai nostri clienti.*



Consulenza Gestionale



Consulenza Comunicazione



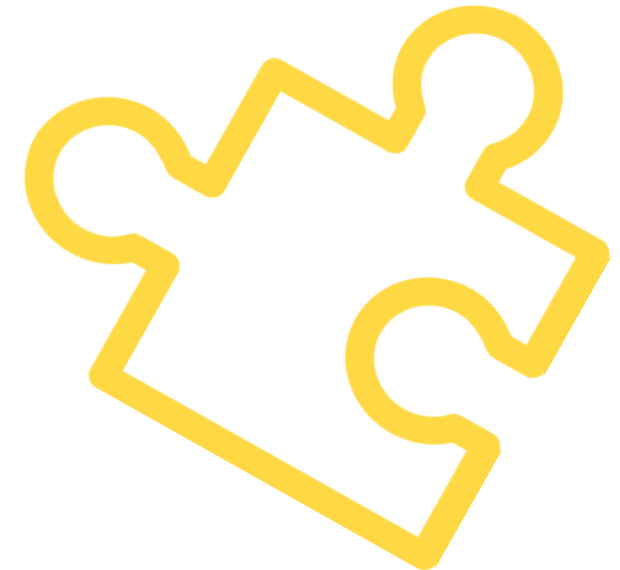
Consulenza Innovazione



Corsi di Formazione



Consulenza Commerciale



Frequentemente, chi governa un'impresa non ha la possibilità di misurare lo stato dei processi operativi, per motivi di tempo e/o di competenze, e ciò vale tanto per le imprese che sono sul mercato da tempo, quanto per le startup.

Infatti non sono rare le realtà di lunga data che operano in modo inefficiente perché “si è sempre fatto così”, perdendo lentamente quote di mercato e remunerazione del capitale. **Quasi sempre, ciò che era vincente ieri, non lo è più oggi e quello che lo è oggi non lo sarà più domani.**

A questa esigenza, più o meno consapevole, risponde la consulenza gestionale, che, attraverso quattro fasi principali, individua eventuali aree di miglioramento, progetta soluzioni personalizzate, aiuta ed affianca l'imprenditore nelle loro implementazioni ed, infine, verifica che i risultati ottenuti siano corrispondenti a quelli attesi.

Per BB Creative la consulenza gestionale è anche di più: è **accompagnare l'imprenditore nel cambiamento** reso necessario dal continuo evolversi dell'ambiente in cui vive, trasferendogli contestualmente il know-how che gli permetterà di crescere ancora ed in autonomia.

Troppo spesso accade che un buon business model incontri **criticità apparentemente inspiegabili**, dovute in realtà a non corrette interpretazioni da parte degli addetti ai lavori.

Inoltre, il progresso inderogabile dell'ambiente circostante porta sempre più rapidamente al “declino” di strumenti e canali di comunicazione convenzionali, contestualmente, al fiorirne di nuovi, sempre e costantemente in evoluzione.

La consulenza di comunicazione BB Creative interviene per creare o rendere efficaci ed efficienti i **processi comunicativi (esterni e/o interni)** del modello di business di una startup o un'azienda avviata.

Sulla base di una profonda analisi del contesto in cui opera l'azienda, passando per l'individuazione o la ridefinizione dei segmenti di mercato che essa vuole raggiungere e per il posizionamento o riposizionamento del prodotto/servizio, BB Creative giunge all'individuazione di **un piano di comunicazione integrato, coordinato e coerente.**

Intuitivamente è semplice correlare i termini “Innovazione” e “Cambiamento”, anche perché nella storia dell’economia si può facilmente leggere il loro stretto rapporto: tanto più i cambiamenti contestuali crescono, quanto più le imprese innovano.

L’innovazione può riguardare l’offerta di valore (prodotto o servizio), ma anche il modo in cui si produce (processi produttivi), il modo in cui si propone e molti altri aspetti. **L’ostacolo più frequente ad un’idea innovativa è la difficoltà nel reperire le risorse necessarie** per la sua progettazione ed attuazione.

BB Creative intende proporsi alle imprese come un **facilitatore dell’innovazione** che ciascuna azienda intende apportare al proprio modello di business.

Per farlo agisce su tre fronti distinti anche se strettamente connessi: la **progettazione**, la supervisione mediante una **equipe tecnico scientifica interna** e il **reperimento degli investimenti**, attraverso bandi, fondi finanziati e altri canali privilegiati. Uno su tutti il progetto europeo Horizon 2020 destinati ai progetti per la ricerca e l’innovazione, aperto anche alle imprese svizzere.

Come cita la Mission di BB Creative, *“...lavoriamo per forgiare imprenditori, accompagnandoli, nell’attuale mondo di cambiamento, verso un’autonomia gestionale...”*, il nostro operare ha come obiettivo quello di creare **cultura imprenditoriale**, trasferendo conoscenze e competenze che permettano all’imprenditore di crescere e cambiare autonomamente.

A tale scopo, a fianco delle altre aree di intervento, forniamo corsi e progetti di formazione personalizzati, grazie, anche, a partnership con professionisti qualificati. Eroghiamo sia corsi in azienda, progettati in base alle specifiche esigenze, sia corsi in aula, sotto varie forme, dal workshop, al seminario, dal corso di una giornata, fino a percorsi modulari.

Per citare solo alcuni esempi di tematiche trattate, molto care a chi fa impresa: Social Media Marketing, Il Blogging, I primi passi dello Startup di impresa, La Comunicazione non verbale, Il Public Speaking.

Le imprese producono per vendere prodotti e servizi. Di conseguenza, anche i canali e le reti di vendita sono un elemento fondamentale per il raggiungimento dell'obiettivo e il successo di ciascun business model.

Talvolta l'esigenza di creare una rete di vendita può nascere da un progetto di espansione verso nuovi mercati, siano essi intesi come segmento di mercato oppure come mercati esteri (*internazionalizzazione*).

La costruzione di una rete di vendita efficace ed efficiente, sia essa fisica o online, è un processo delicato e composto da più fasi, alla base del quale ci deve essere una strategia di vendita precisa e attentamente pianificata.

BB Creative si pone come partner qualificato per la definizione di tale strategia e la progettazione e l'esecuzione delle singole fasi atte a **sviluppare e lanciare la rete di vendita della tua impresa.**





BB Creative sottopone l'impresa ad una **Pre-Analisi** per fotografare il modello di business.



Presentati i risultati del Check Up, qualora il cliente aderisse all'**Offerta**, viene stilato e proposto un **Progetto**, ovvero una **Mappa Concettuale** con **Strategie, Obiettivi e Tempistiche**, che guideranno l'impresa nell'**Esecuzione** di un processo di cambiamento.



Approvato il Progetto, BB Creative guida l'impresa nella sua **Esecuzione**, offrendo il supporto del **Project Manager**, a garanzia del successo del Progetto e del raggiungimento degli Obiettivi.



La presenza del Project Manager è finalizzata alla **Verifica e Validazione** delle singole fasi del Progetto, allo scopo di confermare le Strategie adottate o apportare le modifiche necessarie a una corretta Esecuzione del Progetto.



Mettere l'Imprenditore nelle condizioni di proseguire l'attività autonomamente, grazie al **Rinnovamento dell'Azienda** e all'**Evoluzione delle sue Capacità e Attitudini** manageriali e personali.



Area delle Expertise

- Finanza
- Economia
- Antiriciclaggio
- Organizzazione Startup
- Revisioni Contabili

Altre Posizioni e Ruoli

- Managing Partner presso Andersen Tax, Lugano
- Membro del CDA della Banca Raiffeisen Bellinzonese e Visagno
- Revisore abilitato ASR

Tiziano Ballinari, anno 1966, consulente aziendale e fiscale, specialista in finanza e contabilità e revisore abilitato, è uno dei soci fondatori di Reviglobal SA ora integrata nel gruppo Andersen Suisse, di cui è managing partner.

Con oltre 20 anni di esperienza in materia fiscale svizzera e internazionale, aiuta i clienti nella definizione fiscale delle operazioni commerciali, consiglia le start-up, accompagna nella raccolta di fondi, facilita i contatti con le banche.

Specializzato in antiriciclaggio, si occupa di gestione dei rischi, progetti di protezione dei dati, aree di rischio di conformità e reputazionale, mappatura delle lacune e definizione di progetti e piani di bonifica, elaborazione di politiche e procedure.



Area delle Expertise

- Social Media Marketing
- Siti & Blog
- Formazione
- Content Management
- Copywriting

Altre Posizioni e Ruoli

- Fondatore di BK Comunicazione (2012)
- Direttore de La Voce del Ceresio (www.lavocedelceresio.it)
- Formatore

Marco Baruffato, classe 1983, si è laureato a pieni voti a Varese in Scienze e Tecniche della Comunicazione, all'Università degli Studi dell'Insubria.

A seguito di un percorso di specializzazione in ambito giornalistico e multimediale, costruisce e affina la sua professionalità come freelance, collaborando con molteplici aziende e professionisti del territorio varesino. Nel 2012 vince il Bando Start della Regione Lombardia nella categoria giovani imprenditori under 35 e fonda BK Comunicazione, una piccola e dinamica agenzia di comunicazione, con cui offre servizi e consulenze nell'ambito del web marketing e, più in generale, della comunicazione d'impresa.

Dall'incontro lavorativo con Pierluigi Borgonovo nel 2017, nasce la collaborazione che lo porterà ad aderire al progetto BB Creative.



Area delle Expertise

- Finanza
- Economia
- Business Planning
- Project Management
- Riorganizzazione Aziendale

Altre Posizioni e Ruoli

- Financial Advisor
- Temporary Manager

Stefano Dierico, classe 1966, si è laureato in Economia e Commercio presso l'Università Sacro Cuore di Milano.

Ha maturato consolidate esperienze in ambito finanziario e manageriale per medie e piccole imprese, con particolari competenze nelle aree di miglioramento dei processi e delle procedure, del controllo di gestione e crescita delle performance aziendali, del project management, delle riorganizzazioni e ristrutturazioni aziendali.

Attualmente libero professionista, opera come consulente ed amministratore in diverse aziende.

In BB Creative ha trovato l'ambito ideale dove mettere a frutto la propria professionalità nella consulenza gestionale e di innovazione.



Area delle Expertise

- Economia & Finanza
- Commerciale
- Marketing
- Project Management
- Riorganizzazione Aziendale

Altre Posizioni e Ruoli

- Consulente Gestionale
- Collaboratore esterno di Innesti SAGL
- Project Manager per BK Comunicazione

Pierluigi Borgonovo, classe 1959, vanta un ricco bagaglio di esperienze manageriali in ambito contabilità, amministrazione e finanza, con un'ampia trasversalità e versatilità. Lungo la sua carriera professionale ha arricchito le sue competenze attraverso percorsi formativi specifici.

Negli ultimi anni ha trasformato la sua figura in un ruolo sempre più indipendente, divenendo consulente gestionale al servizio delle imprese che intendono crescere, innovarsi o superare situazioni di difficoltà. Grazie all'incontro con professionisti provenienti da diversi settori, BB Creative diventa così l'occasione per portare la consulenza gestionale in un progetto di più ampio respiro.



[AndersenTax](#)

Consulenza Fiscale, Contabile, Aziendale e RU | Lugano, CH

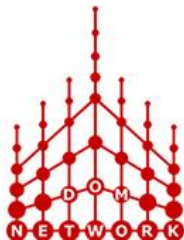
Propone assistenza in materia fiscale, svizzera ed internazionale, per privati e aziende, nonché consulenza contabile, aziendale e nella gestione delle risorse umane a persone giuridiche.



[Europartner](#)

Finanza Agevolata per le Imprese | Milano, MI

Da oltre 25 anni supporta le imprese in progetti di investimento, individuando le migliori soluzioni finanziarie per clienti – privati e pubblici – e selezionando per loro le opportunità di finanza agevolata più indicate.



[Dom Network](#)

Servizi di Internazionalizzazione alle Imprese | Milano, MI

Dom Network è una società fondata da Marco Beretta e Giorgio Emma con l'obiettivo di mettere a frutto gli oltre 15 anni di esperienza nei processi di internazionalizzazione delle imprese.

PENSANDO AL FUTURO...

FATTI ACCOMPAGNARE SULLA STRADA DEL CAMBIAMENTO

